



FORMATION CREATION/REPRISE D'ENTREPRISE

CREOPSS 2017

Du 27 février au 25 juillet 2017 à Rennes

A partir d'un projet de création, une démarche active pour **apprendre à entreprendre**.
Une **formation certifiante** adaptée aux projets inscrits dans une démarche économique, solidaire et durable. Des **options** en fonction des projets.

Public

> Toute personne avec un projet de création/reprise d'entreprise – artisanat, commerce, services- en entreprise individuelle, en société, en association ou coopératives.

> Toute personne chargée de piloter la création d'un projet ou d'une activité nouvelle dans une entreprise, association, coopérative déjà existante.

La formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, salariés, personnes en reconversion professionnelle.

Coûts et prise en charge

Le coût pédagogique est pris en charge par la Région Bretagne pour les personnes inscrites comme demandeurs d'emploi.

Les personnes ne bénéficiant pas d'indemnités de chômage pourront être rémunérées par la Région Bretagne. Un dossier est à constituer avec Elan créateur.

Pour les salarié.es une prise en charge peut être demandée dans le cadre du plan de formation ou d'un CIF. Un devis sera alors remis par Elan créateur.

Dossier de candidature à demander par mail à :

contact@elancreateur.coop

Elan créateur / 7 rue Armand Herpin Lacroix – Rennes

Tél : 02 99 35 21 59 / Fax : 02 99 35 03 72

Mail : contact@elancreateur.coop / Site : www.cae35.coop

Siret : 437 827 959 00010 / APE : 7022Z

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 53350711235

Élan créateur, un acteur majeur de la création d'activité, d'entreprise et d'emploi

Un centre de formation à l'entrepreneuriat

Créée en 2001 sur l'Ille-et-Vilaine, la SCOP Élan créateur basée à Rennes, Redon et Saint Malo est une Coopérative d'activité et d'emploi (CAE) dont l'objet principal est l'appui à la création et au développement d'activités par des entrepreneurs personnes physiques.

Organisme de formation depuis 2002, Élan créateur réunit les compétences d'une équipe de cinq chargés d'accompagnement spécialisés sur la création d'activités et d'une trentaine d'entrepreneurs salariés intervenant dans le champ de la formation dans des domaines variés (communication, marketing, management, ressources humaines, gestion de projet, bureautique, ...).

670 créations d'entreprises depuis 2001

Élan créateur propose aux porteurs de projet de création d'entreprise un accompagnement personnalisé de proximité et dans la durée, tout en mettant le créateur en position d'acteur de son projet. La CAE accompagne chaque année 250 entrepreneurs dans la création et le développement de leur activité.

Cette dynamique et la montée en compétences des entrepreneurs a permis depuis 2001 la création de 670 entreprises à l'issue du passage dans la CAE et 30 entrepreneurs salariés sont devenus associés, pérennisant leur activité au sein de la CAE. Élan créateur réunit 41 associés, dont 36 entrepreneurs salariés associés.

Une formation qui associe des acteurs de l'entrepreneuriat et de l'économie sociale et solidaire

Avec Élan créateur un groupe d'autres acteurs professionnels de la formation et de l'accompagnement intervenant sur la création et le développement de l'ESS ont décidé de coopérer pour proposer un parcours vers la création.

Ainsi la coordination sera assurée par Anne Castel, formatrice de formateurs, d'Horizons Solidaire, pôle de l'ESS du Pays de Saint-Malo.

Des formateurs/accompagnateurs animent plusieurs séquences de formation en lien fort avec la coordination pédagogique. L'équipe est constituée est d'Isabelle Amauger, Michel Bellon, Aurélien Merlet et Martine Moreau d'Élan créateur, Charlie Dréano d'Horizons solidaires.

Des formateurs/intervenants sont mobilisés pour intervenir sur des savoirs plus précis et complémentaires. Ils sont originaires des pôles de l'ESS, d'Élan créateur, de Startijenn, de l'Urscop, des SCIC Kejal et Énergies renouvelables.

Méthodes pédagogiques

La formation alterne une pédagogie active avec l'accent mis sur le montage de projets collectifs et un accompagnement individualisé avec du tutorat.

Programme

- Module 1 /Conduite et gestion de projets
- Module 2 / Éthique et culture d'entreprise
- Module 3 /Territoire et développement local
- Module 4 /Gestion commerciale et marketing social et solidaire
- Module 5 /Gestion financière et bien être au travail
- Module 6 /Gestion juridique et gouvernance participative
- Validation / Certification préparée

Durée et organisation de la formation

Durée totale : **670 heures**

Durée en centre : 530 heures/ Dates de fermeture du centre : du 17 au 21 avril 2017.

Durée en entreprise ou études de terrain : 140 heures

Suivi post formation : 6 mois après la formation il sera proposé aux stagiaires un dispositif de suivi – ateliers, suivi individuel, ...-

Certification

Cette formation vise la certification Entrepreneur.e de l'économie sociale et solidaire et du développement durable - direction de PME - niveau 3.

Enregistrement en cours au RNCP.

Attestation de compétences délivrée en fin de formation après soutenance d'un dossier devant un jury.

Module 1 - Conduite et gestion de projets

Principaux objectifs

- Utiliser des techniques de recherches et de veille
- Maîtriser les outils de rédaction de projet
- S'approprier les supports de travail collaboratif
- Identifier et évaluer ses compétences en lien avec son projet
- S'approprier des techniques de communication

Principales interventions

- Développer un argumentaire commercial
- Rédaction de dossiers
- Processus projet
- Les différentes techniques de recherches et de veille
- Le portefeuille de compétences
- Techniques d'évaluation des compétences
- Approche générale de la communication
- Technique de communication orale
- Construire un argumentaire de communication
- Les supports de communication
- Le pilotage de projets collectifs via une situation grandeur nature vécue tout au long de la formation
- Évaluation formative et suivi individuel

Des options possibles sur

- Reprise d'entreprise : le processus de reprise
- TPE PME : les étapes clés de la création d'une entreprise
- Techniques d'animation collective
- Comprendre les processus de changement professionnels

Temps de recherches et de rédaction

(Conception et rédaction du projet)

La préparation de la soutenance orale

- Le portefeuille de compétences
- Les besoins en formation de l'entrepreneur-e
- Enquête ou projet d'enquête qualitative ou quantitative
- Le plan de communication et ses supports
- La préparation de la soutenance orale

Module 2 - Éthique et culture d'entreprise

Principaux objectifs

- S'approprier les concepts de l'économie sociale et solidaire et du développement durable à partir d'initiatives concrètes et de démarches variées
- Identifier les chartes, les principes d'engagement
- ÉTABLIR son positionnement éthique de l'entreprise
- Repérer les réseaux, les partenariats territoriaux

Principales interventions

- Initiation à l'Économie Sociale et Solidaire
- Chartes, certifications et labels: définitions et usages
- Les ressources de L'ÉCONOMIE Sociale et Solidaire
- La démarche de développement durable dans l'entreprise
- Rencontres d' entrepreneur-e-s engagé-e-s

Des options possibles sur

- La reprise d'entreprise : identifier la culture d'entreprise
- TPE/PME : comment construire son argumentaire ?
- Des thèmes à la demande : l'économie circulaire, les monnaies locales, les alternatives dans les secteurs "classiques", les finances solidaires

Temps de recherches et de rédaction (Conception et rédaction du projet)

- La charte ou les principes fondateurs de l'entreprise
- La démarche d'économie solidaire et de développement durable
- Des concepts et réseaux repérés et leur intérêt pour le projet
- Des exemples repérés d'entreprises engagées dans des démarches proches

Module 3 - Territoire et développement local

Principaux objectifs

- Maîtriser le concept de développement local transversal
- Identifier les dimensions économiques du territoire : développement, potentiel, historique
- Identifier et traiter des données pertinentes sur les caractéristiques territoriales
- Identifier les acteurs du territoire : rôles, compétences, évolution
- Mise en relation avec les acteurs locaux

Principales interventions

- Concept de développement local transversal
- Les acteurs du territoire
- Les partenariats locaux
- Les compétences des institutions et collectivités
- Rencontres et échanges avec des acteurs locaux
- Cartographie du territoire

Des options possibles sur :

- La reprise d'entreprise : lecture de l'implantation locale
- TPE/PME : les réseaux de la TPE/PME
- Dispositifs et partenariats institutionnels

Temps de recherches et de rédaction (*Conception et rédaction du projet*)

- Une cartographie du territoire-projet
- Des données caractéristiques du territoire local
- Les ressources du territoire et leurs liens avec le projet
- Les besoins locaux auxquels le projet peut répondre
- Les partenariats envisagés et les modalités de ces partenariats
- option 1: rédaction d'un diagnostic ou d'un projet de diagnostic de type sociologique

Principaux objectifs

- S'initier aux notions de filière et de marché
- S'approprier des connaissances sur le marketing social et solidaire à partir d'initiatives concrètes
- Construire une offre de services
- Utiliser des outils opérationnels : gestion et planification
- S'approprier des outils de promotion de l'activité (supports web, charte graphique, logo...)
- Établir et présenter le plan de développement commercial

Principales interventions

- Notions de filière et de marché
- Marketing
- Plan de développement commercial
- L'offre de services
- Outil de gestion et de planification commerciale
- Promotion de l'activité par les supports web
- Charte graphique et logo

Des options possibles

- La reprise d'entreprise : analyser le positionnement commercial de l'entreprise et son offre
- TPE/PME : développer un argumentaire commercial
- Des thèmes à la demande sur des secteurs spécifiques (animation, éco-construction, commerce équitable, agriculture biologique, services aux personnes...)
- Soutien informatique

Temps de recherches et de rédaction (Conception et rédaction du projet)

- Des données concernant la filière et le marché
- Une description détaillée des prestations ou produits envisagés (description qualitative, tarif, bénéficiaires/clients, contraintes réglementaires...)
- Un tableau de bord analytique des prévisions d'activités
- Les outils publicitaires (cibles, canaux de diffusion...)
- Option 2 : étude client

Module 5 - Gestion financière et bien être au travail

Principaux objectifs sur le volet gestion financière

- S'initier aux techniques de base de la comptabilité
- Connaître les procédures comptables
- Savoir analyser un compte de résultat, un bilan
- Savoir réaliser un plan de financement, les budgets prévisionnels, un plan de trésorerie
- Utiliser des tableurs et logiciels de prévisions financières
- Identifier les différentes ressources financières

Principales interventions

- La comptabilité
- L'ingénierie financière
- Les supports de la gestion financière
- Les moyens financiers : aides et ressources

Des options possibles sur

- La reprise d'entreprise : analyser du plan d'affaires existant
- Les modes de financements solidaires
- Utiliser un logiciel de gestion
- Faire un devis, éditer une facture

Temps de recherches et de rédaction (*Conception et rédaction du projet*)

- Le compte de résultat prévisionnel, le plan de financement, le plan de trésorerie
- La création d'outils de gestion financière

Principaux objectifs sur le volet management

- Connaître les différentes formes de management
- S'approprier des notions de base en droit du travail dans le cadre d'une fonction employeur
- Savoir effectuer une procédure d'embauche
- Identifier les phases clés de l'accueil et de l'accompagnement salarial
- Identifier les principaux actes de gestion du volet social
- Connaître les outils de planification et d'organisation d'une équipe
- Analyser l'organisation du travail à partir de situations concrètes

Principales interventions

- Le management
- Droit du travail – fonction employeur
- L'égalité Hommes-Femmes- cf détail page suivante
- L'accueil et accompagnement des salariés
- L'organisation du travail
- Analyse des conditions du travail

Des options possibles sur

- La reprise d'entreprise : analyser l'organisation de l'entreprise
- Des thèmes à la demande : management participatif

Temps de recherches et de rédaction (*Conception et rédaction du projet*)

- L'organisation du travail
- Les principaux postes (fonctions-tâches- contrats envisagés)

Module 6 - Gestion juridique et gouvernance participative

Principaux objectifs

- Connaître les différentes formes juridiques
- Connaître l'historique du droit des entreprises
- Connaître les différentes formes de gouvernance
- Identifier les procédures de création d'une structure juridique
- Exprimer et argumenter ses choix de structuration juridique
- Définir les hypothèses envisagées de gouvernance de l'entreprise

Principales interventions

- Historique du droit des entreprises
- Les instances et obligations statutaires
- Les étapes de la création
- Les principales formes juridiques :
 - Les sociétés de capitaux
 - Les coopératives
 - Les associations
- Entrepreneurat individuel
- La gouvernance : définitions et pratiques

Des options possibles sur :

- La reprise d'entreprise : les étapes de la reprise
- TPE-PME : assurances et responsabilités
- Mettre en place une gouvernance participative
- Techniques d'animation de réunion
- Pour approfondir : coopératives, associations
- Pour approfondir : SARL, SAS
- Pour approfondir : entreprise individuelle, auto entreprise

Temps de recherches et de rédaction (*Conception et rédaction du projet*)

- La forme juridique envisagée pour le démarrage : caractéristiques, fiscalité, instances, responsabilité du de- la dirigeant-e-, principaux articles des statuts...
- Description de la gouvernance : instances, calendrier des réunions : objets, formes et supports d'animation en fonction des objectifs visés
- Les grandes étapes vers la création et les démarches et formalités à suivre